

Programa de

Especialista en Social Media Manager



Somos la primera academia especializada del marketing digital en Chile

Dictamos nuestras clases en 6 campus:



Por qué estudiar en

Academia Adity

01

Más de 4.000 alumnos han estudiado con nosotros.

Los mismos que nos han validado gracias a nuestro prestigio.

02

Amplía tu red de contactos.

Participar de un curso de nuestro tipo, te ayudará a crear una red de contactos, dado que la mayoría de los asistentes provienen del mundo digital; son encargados de marketing de empresas reconocidas del país y profesionales del marketing digital en general.

03

Cursos en Vivo teóricos prácticos

Contamos con cursos en vivo actualizados y alineados a las tendencias del marketing digital. Nuestras clases se dictan fuera del horario laboral.

04

Sé parte de nuestro club de beneficios

Al tomar nuestros cursos serás parte de los beneficios que tiene el Mundo Adity para tí, como descuento con plataforma Doppler, Chipax, Cliengo. ¡Pregunta por tus descuentos al momento de tu inscripción!

05

Diferénciate del resto

Al ser un programa 100% actualizado y alineado a las tendencias del marketing digital, te permitirá diferenciarte del resto, ya que estas estudiando una materia que muy pocos conocen, por tanto te da una ventaja competitiva en el mercado, que claramente podría ayudarte a desempeñarte mejor en el área.

Descripción del programa

Este curso está enfocado a entender el potencial que tienen las redes sociales en una estrategia de marketing para una marca, empresa o persona, en el cual se abordará desde una mirada analítica, estratégica y creativa.

En este curso aprenderás a comprender y realizar un buen management de las distintas redes sociales. Te enseñaremos cómo desarrollar una estrategia en base a objetivos de marca para llegar de forma eficiente al público objetivo definido, además del uso de herramientas para implementar y analizar la comunicación, el comportamiento de una comunidad e interpretar los resultados para optimizar el contenido de marca en redes sociales.

Hacia quiénes va dirigido

Este curso está dirigido a profesionales de las comunicaciones, marketing, empresarios y emprendedores, que buscan aprender y desarrollar estrategias en redes sociales. Los participantes obtendrán el conocimiento para desarrollar habilidades que le permitirán implementar una correcta comunicación de marca en el mundo de las redes sociales y el análisis de resultados de la misma para una correcta optimización.

Duración

14 sesiones (dos veces a la semana)
42 horas cronológicas

Incluye
Certificado

Objetivos del curso

Desarrollar habilidades de investigación y de análisis para identificar oportunidades de comunicación y ventas en redes sociales.

Integrar un enfoque creativo aplicable a la comunicación generada en una estrategia de redes sociales.

Comprender el uso de la plataforma publicitaria de Facebook.

Planificar e implementar campañas publicitarias pagadas a través del Business Manager de Facebook.

Método de enseñanza y aprendizaje

Entregar los conceptos y herramientas para la comprensión y utilización de la estrategia y metodología del Inbound Marketing, para lograr atraer de manera efectiva a tus posibles clientes y con ello aumentar las ventas y visibilidad de tu negocio, proyecto o emprendimiento.

2 MÓDULOS EN UN COMPLETO PROGRAMA DE REDES SOCIALES



Community Manager

Publicidad en Redes Sociales

Generación de contenidos en Redes Sociales

Módulo 1

Community Manager



Somos la primera academia especializada del marketing digital en Chile

Contenido



Qué es y cómo es el universo de las redes sociales.

(Introducción a las redes sociales)

- Historia y evolución de las Redes Sociales.
- Checklist de un buen Fan Page.
- Instagram, Stories y su potencial.
- Youtube, más que U.G.C.
- ¿Qué es el Social Media Management?
- Herramientas de moderación.
- Cómo realizar un buen S.A.C
- Twitter y los Hilos.
- LinkedIn y su Red Social B2B2C.



Conocer el mercado de negocios de una marca.

(Introducción a la estrategia)

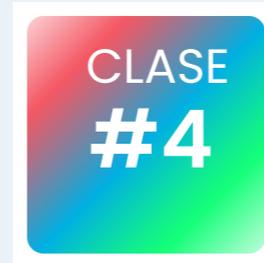
- Contexto del mercado.
- ¿Cómo realizar un buen Benchmark?
- Herramientas para analizar la competencia.
- Cómo definir una tendencia.
- Análisis de la comunicación actual de la marca y su posición en el mercado.
- Comprendiendo al consumidor.
- Customer Journey.
- ¿Cómo determinar oportunidades comunicacionales en Redes Sociales?
- Taller de análisis de una marca, comprendiendo su negocio, su competencia y consumidor.
- Entrega de brief para presentación final de proyecto.

Contenido



Formulando una estrategia en Redes Sociales.

- La importancia de los objetivos en una estrategia de RRSS.
- ¿Qué son los KPI's?
- Definiendo nuestro público objetivo
- ¿Qué es un arquetipo?
- Definiendo nuestra Personalidad de marca.
- Tono y estilo / Do's & Dont's.
- ¿Cómo determinar nuestro ecosistema digital?
- Taller práctico (Investigación).



Creatividad en Redes Sociales

- Diferencia entre contenidos general y contenido específico
- ¿Existen Procesos Creativos?
- Formatos e innovación en el medio.
- Ejemplos de creatividad de formato.
- Creatividad en la moderación de comentarios.
- La era de los "Tío"
- Taller creatividad en Redes Sociales.

Contenido



Marketing de atracción.

- ¿Qué es el marketing de atracción?
- Comprendiendo el embudo de conversión.
- Contenido de Valor.
- El principio de la reciprocidad.
- ¿Qué son los LEADS y por qué son tan importantes?
- Uso correcto de la Base de Datos.
- La metodología del Inbound Marketing.
- Inbound es integral.
- ¿Cómo es una buena página de aterrizaje?
- ¿Qué es el SEO?
- Las Redes Sociales y el Inbound.
- HubSpot y otras herramientas.
- Medición y optimización.



Anuncios pagados en Redes Sociales.

- Cómo afectan al alcance del contenido.
- Introducción al Business Manager para mostrar publicidad en Facebook.
- ¿Cómo crear una campaña?
- Objetivos de un plan de medios.
- Definir audiencia.
- El poder de segmentar.
- ¿Qué es el CPM, CPC y CTR?
- Formatos según objetivos publicitarios.
- ¿Cuánto debo invertir y por cuánto tiempo?
- Taller de planificación de inversión en Redes Sociales.

Contenido



Estrategia de Redes Sociales.

- ¿Qué es un Mapa Estratégico?
- ¿Cómo reconocer un contenido agotable?
- Marketing de contenido - influencer.
- Grilla de contenido.
- ¿Calidad o cantidad?
- ¿Cuándo publicar? (Día y Hora).
- Integrando el plan de medios al contenido.
- Cómo presentar una pauta de contenido.
- Taller de elaboración de grillas para publicación en redes sociales



Métricas y análisis

- Definir audiencia.
- ¿ENGAGEMENT? Fórmulas para calcular ENG y ENG Rate.
- Herramientas para obtener data.
- Excel como un aliado (plantilla de apoyo)
- Bases para realizar un correcto análisis cualitativo y desarrollo de conclusiones.
- Taller de reportería.

Contenido



Entrega y revisión del proyecto final.

- Entrega del proyecto final “Estrategia de Redes Sociales” y cierre del curso.

Módulo 2

Publicidad en Redes Sociales



Somos la primera academia especializada del marketing digital en Chile

Contenido



Qué es la Publicidad en Facebook e Instagram y cómo vender en línea.

- Introducción a la publicidad en redes sociales.
- Creación de una cuenta y primeros pasos en Business Manager.
- Objetivos publicitarios y sus distintas funciones.
- Estructuración de cuenta y campañas en Facebook con Administrador de Anuncios.
- Comprender las funciones disponibles en el Business Manager de Facebook.
- Principales secciones y vinculación con fan page de empresa.
- Entrega de brief para presentación final de proyecto.
- Métricas y KPI's de campañas publicitarias según objetivo publicitario.



Planificación e implementación de campañas publicitarias pagadas.

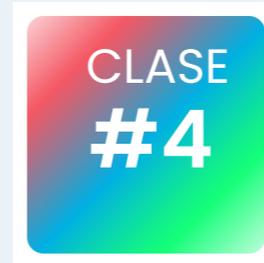
- Entrega de brief para presentación final de proyecto.
- Google Trends como herramienta de planificación y descubrimiento de tendencias.
- Planificación de campañas, estimaciones y proyecciones (trabajo en excel).
- Formatos de anuncios disponibles para Facebook e Instagram.
- Implementación de campañas a través del administrador de anuncios, con selección de objetivos, segmentación, pujas y carga de piezas gráficas.
- Taller práctico.

Contenido



Tipos de campañas según objetivo publicitario

- Implementación avanzada de campañas publicitarias con carga de formatos de anuncios Carrusel.
- Implementación de campañas con formato de anuncios Formulario (Lead ad) para conseguir conversiones y base de datos.
- Implementación de campañas con formato Instagram Stories.
- Implementación de campaña con formato de reproducción (video ads).
- Introducción a la plataforma LinkedIn.
- Cómo crear un perfil empresa.
- Cómo desarrollar una estrategia ganadora.
- Soluciones de marketing en LinkedIn.
- Formatos y segmentación avanzada.
- Implementación de campaña publicitaria paso a paso.
- Ejercicio práctico.



Creatividad en Redes Sociales

- Seguimiento de campañas publicitarias (píxeles de conversión).
- Creación de audiencias publicitarias (públicos) a través del Business Manager.
- Implementación de campañas de remarketing y base de datos.
- Entendiendo el funcionamiento de los públicos con audiencias similares.
- Campañas con catálogo de productos (eCommerce).
- Descarga e interpretación de estadísticas mediante reportes.
- Optimización de campañas publicitarias.
- Ejercicios prácticos.

Contenido



Entrega y revisión del proyecto final.

- Presentación del proyecto final según brief entregado en primera clase.
- Feedback y correcciones del ejercicio.

Módulo 3:

Generación de Contenido para Redes Sociales



Somos la primera academia especializada del marketing digital en Chile

Contenido



Introducción a una estrategia de contenido

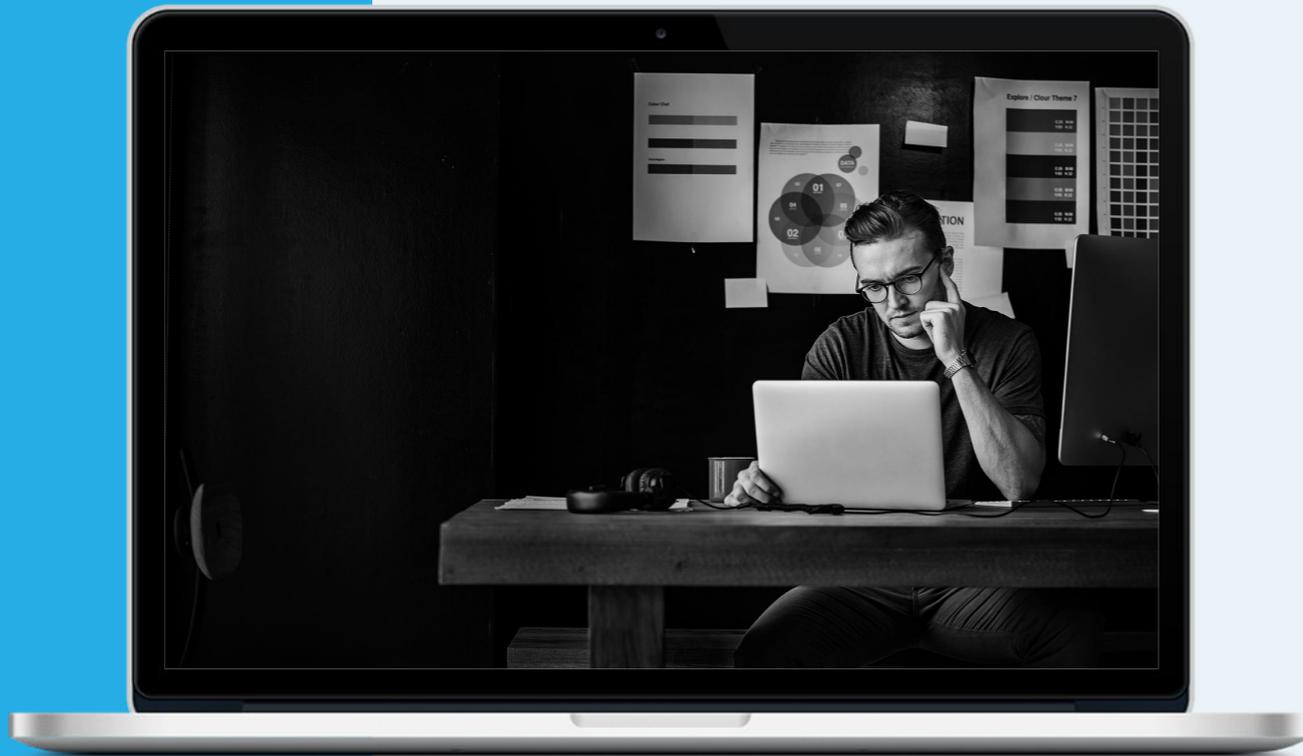
- ¿Qué es una estrategia de contenidos?
- La importancia de un blog
- Ejemplos prácticos
- Las ventajas de contar con un podcast
- Herramientas y aplicaciones para encontrar contenido fresco
- Cómo titular y crear copys atractivos: Adiós al clickbait
- Dile hola al SEO.



Planificación de contenido para Redes Sociales.

- Organización y planificación del contenido
- Cómo distribuir bien el contenido y herramientas para facilitar el proceso.
- Cómo medir tus publicaciones
- La importancia de Instagram en la actualidad
- Como triunfar en Instagram
- El futuro con Tik Tok
- El contenido en los tiempos de la pandemia
- Ud no lo haga!

Contáctanos



+56 9 75644761
+56 9 5910 9891



ventas@academiaadity.cl



Guardia Vieja 202, oficina
403, Providencia